

Положение о проведении VIII Открытого городского детско-юношеского медиафестиваля «Молодо – не зелено»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении VIII Открытого городского детско-юношеского медиафестиваля «Молодо – не зелено» (далее – Положение) разработано для определения цели, задач, порядка организации, проведения и участия обучающихся в VIII Открытом городском детско-юношеском медиафестивале «Молодо – не зелено» (далее – Медиафестиваль).

1.2. Медиафестиваль проводится Управлением образования Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан, Муниципальным бюджетным образовательным учреждением дополнительного образования «Научно-информационно-методический центр» городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее соответственно – Управление образования Администрации ГО г. Уфа РБ, МБОУ ДО «НИМЦ»).

Официальные партнеры Медиафестиваля: МУП «Продюсерский центр «Вся Уфа», Медиашкола «Телешко», АО ТРК «Башкортостан», ГАУ РБ Киностудия «Башкортостан» имени Амира Абдразакова, редакция журнала «Уфа» и газеты «Уфимские ведомости», ООО «Учебно-методический центр «Эдвис», ООО «Медиа РБ Инжиниринг».

1.3. Медиафестиваль проводится с 10 ноября 2023 года по 31 марта 2024 года в несколько этапов:

– творческие мастер-классы и семинары от ведущих специалистов медиаиндустрии города и педагогов дополнительного образования образовательных организаций для участников из г. Уфы с 10 ноября 2023 г. по 16 января 2024 г.;

– прием заявок с 1 по 31 января 2024 г.;

– формирование списка участников;

– определение победителей (работа жюри) с 1 по 16 февраля 2024 г.;

– торжественная церемония награждения победителей (I степень) и номинантов (II, III степень) – март 2024 г.

Прием, отбор заявок и творческих работ участников конкурса города-организатора осуществляется в два этапа:

– районный этап – г. Уфа (организаторы принимают общую заявку от каждого управления (отдела) образования администраций районов ГО г. Уфа РБ до 31 января 2024 г. для последующего оценивания жюри конкурса);

– городской этап (отбор и оценка лучших работ конкурсантов г. Уфы и других городов-участников до 16 февраля 2024 г.).

1.4. Участником Медиафестиваля может стать автор медиапродукции или творческий коллектив обучающихся общеобразовательных организаций, учреждений дополнительного образования, дошкольных образовательных организаций ГО г. Уфа РБ и городов Поволжья в соответствии с номинациями.

1.5. Основанием для участия в Медиафестивале является заявка единого образца (*Приложение № 1*):

– для участников из г. Уфы заявки направляются в управления (отделы) образования администраций районов ГО г. Уфа РБ по территориальному расположению образовательных организаций, которые подписываются руководителем образовательной организации и заверяются печатью;

– для участников из других городов заявки подписываются руководителем образовательной организации и заверяются печатью.

1.6. Участники могут подать в целом не более одной заявки по каждой номинации.

1.7. В заявке указывается адрес активной ссылки на видеоматериал. Подробная информация, технические требования к конкурсным материалам и форма заявки размещены на сайте МБОУ ДО «НИМЦ» и в пп. 6.1.-6.7. настоящего Положения.

1.8. Заявки на участие в конкурсном этапе с указанными на творческие работы ссылками направляются на электронную почту: nimc111@mail.ru согласно графику с пометкой «Медиафестиваль, заявка». Участники из г. Уфа подают заявки в районный отдел образования.

1.9. Работы без оформленных заявок и не отвечающие требованиям настоящего Положения к участию не допускаются.

1.10. Подача заявки на участие является подтверждением согласия с правилами участия.

1.11. К участию не допускаются материалы, скопированные из сети Интернет и средств массовой информации.

2. Цель и задачи

2.1. Цель – поддержка и развитие социальной активности, творческой одарённости обучающихся в области медиа и информационных технологий.

2.2. Задачи:

– создание благоприятной медиасреды для формирования активной гражданской позиции и социально-культурного развития обучающихся;

– укрепление сотрудничества образовательных учреждений с общественными организациями и СМИ в вопросах профориентации и ранней профессиональной подготовки обучающихся;

– выявление и поощрение наиболее талантливых и способных участников;

– создание условий для развития детско-юношеских медиастудий, мультстудий, действующих на базе образовательных организаций, через выявление, оценку, поддержку и популяризацию медиатворчества талантливых авторов;

– содействие формированию медиакультуры, развитию медийно-информационной грамотности обучающихся;

– развитие сотрудничества и взаимодействия детско-юношеских медиацентров г. Уфа, других городов и стран.

3. Оргкомитет и жюри

3.1. Для организации и проведения Медиафестиваля формируется организационный комитет из числа сотрудников Управления образования Администрации ГО г. Уфа РБ, МБОУ ДО «НИМЦ», представителей образовательных организаций ГО г. Уфа РБ, специалистов в области медиапроизводства.

3.2. В состав жюри Медиафестиваля входят представители современного медиапространства, образовательных организаций ГО г. Уфа РБ, пресс-службы Администрации ГО г. Уфа РБ, МБОУ ДО «НИМЦ». Состав жюри утверждается

начальником Управления образования Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

3.3. Жюри Медиафестиваля осуществляет анализ и оценку работ участников, определяет победителей в каждой номинации по возрастной категории.

3.4. Абсолютный победитель выявляется из числа конкурсантов, предоставивших индивидуальную творческую работу. Гран-при присуждается лучшей коллективной творческой работе.

4. Номинации и требования к конкурсным работам

4.1. Номинация «Авторская фотография».

Работы принимаются в формате * jpg разрешением не менее 1000 dpi. Снимки могут быть как цветные, так и черно-белые. На фотографиях не должен присутствовать сам участник конкурса.

Оцениваются: техническое исполнение снимка, композиционное построение кадра, освещение (направление теней, их жёсткость, контраст, соотношение освещённости), художественное решение, ракурс и точка съёмки, степень эмоционального воздействия.

В номинации участвуют обучающиеся 1-4-х, 5-8-х, 9-11-х классов.

4.2. Номинация «Публицистика» (печатное интервью, блог – сетевой журнал).

4.2.1. Печатное интервью, объем – до 3 страниц, шрифт Times New Roman 14, через 1 интервал, поля по левому краю – 3 см, по правому краю 1,5 см, сверху и снизу страницы – по 2 см. Красная строка (отступ) – 1,25 см.

Оцениваются: соответствие теме и полнота её раскрытия, соответствие жанру, оригинальность сюжета, глубина внутреннего содержания работы, стилистические качества, информационность, грамотность, отсутствие плагиата, достоверность, качество оформления.

4.2.2. Блог (сетевой журнал) – веб-сайт, основное содержимое которого – регулярно добавляемые пользователем записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа.

Оцениваются: соответствие теме и полнота её раскрытия, частота заполнения блога, грамотность, дизайн, содержание, возможность комментировать записи, ленты новостей и облако тегов.

В заявке указывается ссылка на блог, краткое описание и скриншот с количеством посетителей в сутки.

В номинации принимают участие обучающиеся 9-11-х классов.

4.3. Номинация «Радиопередача».

Принимаются аудио работы в виде файлов в формате mp3. Хронометраж радиопрограммы до 5 мин. Оцениваются: замысел, уровень технического воплощения (монтаж), мастерство подачи материала радиоведущим(-и), дикция, грамотность речи, подбор музыкального сопровождения.

В номинации принимают участие обучающиеся 5-8-х, 9-11-х классов.

4.4. «Видеосюжет» (событийный репортаж, интервью, социальный ролик).

Продолжительность видео до 4 минут. Оцениваются: соответствие работы заявленной тематике конкурса, информативность, качество съёмки (съёмка со штатива, наличие резкости, фокусировка, ровный «горизонт»), эффектные планы и удачные ракурсы, наличие монтажных переходов, оформление (наличие заставки, отбивки, титров), стилевая целостность, режиссура, качество решения звукового ряда, работа журналиста (для оценки репортажей), степень эмоционального воздействия.

В номинации принимают участие обучающиеся 1-4-х, 5-8-х, 9-11-х классов.

4.4.1. Шортс – короткие видеоролики.

Продолжительность видео до 1 минуты. Оцениваются: соответствие работы заявленной тематике конкурса, глубина раскрытия темы, креативность, информативность (аргументированность, насколько четко, интересно и полно подана информация), качество, эстетичность работы.

В номинации принимают участие обучающиеся 5-8-х, 9-11-х классов.

4.5. Номинация «Мультипликационный фильм».

Хронометраж мультипликации не более 4 минут, законченный смысловой ряд, титры с указанием авторов работы. Оцениваются: сценарий; режиссура; соотношение участия детей, их уровень мастерства, озвучивание кадра в создании персонажей; монтаж.

В номинации принимают участие воспитанники дошкольных образовательных организаций, обучающиеся 1-4-х, 5-8-х, 9-11-х классов.

4.6. Номинация «Документальный фильм».

Контейнер видеофайла (формат)-mp4; не менее 720 пикселей, длительность не более 7 минут. Оцениваются: сценарий, драматургическое построение сюжета, операторская работа, грамотное монтажное построение фильма, качественный звук, выбор музыки, использование микрофона, титры без ошибок.

Фильм, снятый с низким качеством видеосъемки, в случае наличия технических замечаний по качеству звука, дефектов, искажений, неверной передачи частотной характеристики, помех, шумов не принимается. Категорически не допускаются съемки с резкими движениями камерой, без выстроенной композиции по схеме распределения внимания зрителя.

В номинации принимают участие обучающиеся 5-8-х, 9-11-х классов.

4.7. Номинация «Музыкальная зарисовка – клип».

Продолжительность видео до 4 минут. Оцениваются: интересный замысел, вокальные данные исполнителя(ей), актёрское мастерство, композиционное решение, сюжет, стилевая целостность, наличие монтажных переходов, использование современного программного обеспечения, степень эмоционального воздействия.

В номинации принимают участие обучающиеся 5-8-х, 9-11-х классов.

5. Темы конкурсных работ

Темы творческих работ приурочены к празднованию 450 – летия основания города Уфы.

Представлены следующие темы конкурсных работ:

- «Новости большого города»;
- «Уфа – самый зелёный город России»;
- «Культурная Уфа»;
- «Уфа во вкусе» (национальные блюда);
- «Лицо с обложки»;
- «Герои нашего времени»;
- «Моя жизнь, мой город»;
- «Город сказка, город мечта»;
- «Город в объективе»;
- «Я шагаю по Уфе»;
- «100 причин любить Уфу»;
- «Байки нашего города»;
- «Спорт глазами уфимца»;
- «Сделай шаг навстречу спорту»;

- «Я в прекрасной стране родился» – Мустай Карим;
- «Уфа, мои родные и друзья» – Юрий Шевчук;
- «Жизнь – это бесконечный труд, который служит твоему успеху, а вкус успеха дороже всего» – Рудольф Нуриев.

5.1. Допускается свободное толкование вышеуказанных тем, не нарушающее законодательство Российской Федерации в данной сфере.

5.2. На конкурс не принимаются работы: не укладывающиеся в тематику конкурсных работ Медиафестиваля, оскорбляющие достоинство человека, лица в кадре не должны находиться в состоянии алкогольного или наркотического опьянения, необходимо избегать появления в эпизодах сцен насилия и жестокости.

5.3. Творческие работы, нарушающие действующее законодательство Российской Федерации, к участию не допускаются.

6. Требования к конкурсным работам

6.1. Видеоматериалы конкурсных работ в соответствии с номинациями должны обладать оригинальным сценарием, т.е. быть доподлинными, незаимствованными, небанальными, самобытными.

6.2. Они должны быть сняты в высоком качестве (четкая композиция кадра, монтаж, звук). В них должны использоваться выразительные средства (звуковые акценты, цветопередача, использование разных видов монтажа, логичная последовательность и очередность расположения планов).

6.3. Работы выполняются в единой стилистике (целостность выбранного аудиовизуального стиля).

6.4. Текстовое сопровождение, субтитры, титры должны пройти корректорскую вычитку руководителем автора/группой авторов. При наличии в фильме интервью, реплик, названий, титров на башкирском языке/других языках, необходимо сопроводить визуальное произведение русскими субтитрами.

6.5. Материалы с низким качеством видеосъемки, в случае наличия технических замечаний по качеству звука, дефектов, искажений, неверной передачи частотной характеристики, помех, шумов не принимаются. Категорически не допускаются съемки с резкими движениями камерой, без выстроенной композиции по схеме распределения внимания зрителя.

6.6. Конкурсные работы, не соответствующие требованиям Положения, жюри не оцениваются.

6.7. Видеофайлы необходимо загрузить на Яндекс.Диск в формате MP4, AVI с видекодексом H.264 с разрешением 1080p (1920x1080) или 720p (1280x 720).

Все работы в соответствии с номинациями принимаются на разных языках (башкирский или иной). Конкурсные творческие работы на башкирском языке или иных языках должны иметь перевод на русский язык.

По всем номинациям участники могут подать не более одной творческой работы.

7. Права и обязанности участников

7.1. Участники Медиафестиваля имеют право на:

- получение информации об условиях и порядке проведения Медиафестиваля;
- обращение в Оргкомитет за разъяснением пунктов настоящего Положения;
- направление заявки на участие;
- отзыв заявки путём подачи в Оргкомитет официального уведомления не позднее, чем за 1 день до окончания срока приема заявок.

7.2. Участники Медиафестиваля обязаны:

– соблюдать требования, предъявляемые к претенденту на участие в Медиафестивале;

– своевременно представлять заявку на участие, оформленную в соответствии с требованиями настоящего Положения;

– соблюдать порядок участия, предусмотренный настоящим Положением.

7.3. Участник Медиафестиваля гарантирует, что сведения, представленные им, являются достоверными.

7.4. Представляя работу на Медиафестиваль, участники автоматически дают согласие на использование представленного материала без дополнительного согласования с ними. Организаторы оставляют за собой право по завершении Медиафестиваля использовать работы (с указанием авторства) в некоммерческих целях без выплаты авторского гонорара.

7.5. Материалы, присланные на Медиафестиваль, не рецензируются и не возвращаются. В случае показа и размещения в сети Интернет и СМИ представленных участниками конкурсных работ, организаторы не несут ответственности за претензии или жалобы со стороны лиц и (или) организаций, фигурирующих в этих работах.

8. Критерии оценки конкурсных работ и награждение победителей

8.1. Жюри оценивает все конкурсные работы по 10-бальной системе в соответствии с критериями, указанными в Положении конкурса.

Работы оцениваются по критериям, перечисленным в требованиях к конкурсным работам.

8.2. По каждому из пяти указанных критериев, предъявляемых к конкурсной работе, каждый член жюри выставляет от 0 до 2 баллов, где: – «0» соответствует тому, что критерий не проявлен; – «1» соответствует тому, что критерий проявлен не в полном объеме; – «2» соответствует тому, что критерий проявлен в полном объеме.

8.3. Оценка работы производится путем арифметического суммирования баллов по каждому из пяти указанных критериев. Максимальное количество баллов от каждого члена жюри – 10.

8.4. Жюри подводит итоги и определяет победителей в каждой категории с учетом номинаций Медиафестиваля в течение месяца с момента окончания приема заявок.

8.5. Участникам, набравшим по итогам каждого конкурса Медиафестиваля наибольшее количество баллов, присваивается звание победителей I, II, III степени с вручением дипломов и призов.

Также выявляются Абсолютный победитель и обладатель Гран-при.

8.6. Организаторы оставляют за собой право не присуждать I, II и III степени, если конкурсные работы не соответствуют требованиям Положения. Жюри оставляет за собой право присваивать дополнительные и специальные номинации.

8.7. Решение жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

8.8. Жюри имеет право присуждать не все призовые места, делить призовые места между несколькими участниками, назначать дополнительные поощрительные призы.

8.9. Педагоги, подготовившие лауреатов конкурса, по решению жюри награждаются благодарственными письмами.

8.10. Информация об итогах Медиафестиваля размещается на официальных сайтах Управления образования Администрации ГО г. Уфа РБ ufa-edu.ru

и МБОУ ДО «НИМЦ» nimc-ufa.ru, освещается в СМИ официальными информационными партнерами. Заявки и конкурсные работы, поданные после окончания срока приёма, не рассматриваются и к участию не допускаются.

8.11. Награды вручаются по возрастным категориям:

- учащиеся дошкольных образовательных организаций;
- учащиеся начальных классов;
- учащиеся 5-8 классов;
- учащиеся 9-11 классов.

8.12. По решению организаторов могут быть учреждены специальные призы МБОУ ДО «НИМЦ», партнеров и спонсоров Медиафестиваля.

8.13. Финансирование Медиафестиваля производится за счет бюджетных средств.

8.14. Расходы, связанные с пребыванием участников и сопровождающих лиц из других городов, стран (проезд, проживание, питание), осуществляются за счет направляющей стороны. В случае отсутствия представителя лауреата конкурса на торжественной церемонии награждения победителей Медиафестиваля, дипломы и сертификаты участников направляются на представленные в заявке электронные адреса.

8.15. По вопросам участия можно обратиться к организаторам по телефону: +7 (347) 248-57-39 с 9.00 до 18.00, электронный адрес: nimc111@mail.ru.

График подачи заявок на участие
в VIII Открытом городском детско-юношеском медиафестивале
«Молодо – не зелено»
(для участников из г. Уфы)

№ п/п	Название района	Дата подачи заявок
1.	Демский	9, 10, 11 января
2.	Калининский	15, 16, 17 января
3.	Кировский	17, 18, 19 января
4.	Ленинский	22, 23, 24 января
5.	Октябрьский	24, 25, 26 января
6.	Орджоникидзевский	26, 29, 30 января
7.	Советский	29, 30, 31 января

График подачи заявок на участие
в VIII Открытом городском детско-юношеском медиафестивале
«Молодо – не зелено»
(для участников из других городов)

№ п/п	Наименование образовательной организации	Возрастная категория	Дата подачи заявок
1.	Общеобразовательные организации	1-4 классы	9, 10, 11 января
		5-8 классы	15, 16, 17 января
		9-11 классы	17, 18, 19 января
2.	Дошкольные образовательные учреждения	старшая группа	22, 23, 24 января
		подготовительная группа	24, 25, 26 января
3.	Организации дополнительного образования	телевизионные студии	26, 29, 30 января
		мультипликационные студии	29, 30, 31 января